

Comunicato stampa

## **Lidl Svizzera aumenta il fatturato durante il Veganuary**

### **Aumento del fatturato del 100% legato ai vegetariani e vegani di marca propria**

#### **L'essenziale in breve:**

- Durante il Veganuary, Lidl Svizzera è riuscita a raddoppiare il fatturato con articoli alternativi vegani e vegetariani, rispetto all'anno precedente.
- È in programma un ulteriore ampliamento della gamma di prodotti vegani e vegetariani.
- Lo sponsor ufficiale del Veganuary è estremamente soddisfatto dell'evoluzione.

**Weinfelden, 24.02.2022** Con lo slogan «Viva Vegan», in occasione del Veganuary, Lidl Svizzera ha incentivato i suoi clienti a provare un'alimentazione vegana. L'impresa di commercio al dettaglio ha colto nel segno, cosa dimostrata dal raddoppio del fatturato complessivo di Vemondo, la marca propria Veggie, rispetto all'anno precedente.

Da anni Lidl Svizzera si concentra su una varietà equilibrata del suo assortimento, ecco perché amplia costantemente anche la gamma Veggie, che comprende anche circa 80 prodotti alternativi vegani o vegetariani, tra cui prodotti sostitutivi della carne e del latte. L'impresa di commercio al dettaglio offre ormai anche un interessante assortimento di prodotti Convenience, come le lasagne e i dolci vegani. «In tutta la Svizzera notiamo una continua crescita della domanda dei nostri prodotti sostitutivi vegani e vegetariani e riceviamo molti feedback positivi da parte dei nostri clienti», afferma Andreas Zufelde, Chief Commercial and Marketing Officer di Lidl Svizzera; «per noi era quindi molto importante essere di nuovo lo sponsor principale del Veganuary ed incentivare in questa occasione a provare l'alimentazione vegana». Durante il Veganuary, Lidl Svizzera ha aggiunto al suo assortimento standard oltre 60 prodotti sostitutivi vegani e vegetariani in azione promozionale.

Non è un segreto che da tempo i prodotti vegani e vegetariani godano di particolare popolarità. Lidl Svizzera ha nuovamente riscontrato questa popolarità durante il Veganuary: a gennaio il fatturato complessivo dei prodotti vegani e vegetariani della marca propria Vemondo è aumentato del 100% rispetto all'anno precedente. Già a gennaio 2021 l'impresa di commercio al dettaglio era riuscita ad aumentare il fatturato con i prodotti vegani e vegetariani, di quasi il 60% rispetto all'anno precedente.



Per tutti i prodotti Vemondo vegetariani e vegani vengono inoltre compensate tutte le emissioni di CO<sup>2</sup>. Così i clienti possono fare la spesa ancora più ecologicamente.

Anche in futuro Lidl Svizzera amplierà la sua selezione di prodotti vegani e vegetariani, reagendo così alla crescita della domanda.

Ulteriori informazioni su: <https://gesagt-getan.lidl.ch/it/detail/Ampliamento-offerta-di-prodotti-vegetarianivegani>

### **Contatti – Lidl Svizzera:**

Media point  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden  
Tel.: +41 (0)71 627 82 00  
E-mail: [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)

#### **Informazioni su Lidl Svizzera**

La qualità, la freschezza e la swissness contraddistinguono l'assortimento scelto di Lidl Svizzera. L'efficienza caratterizza il mondo di Lidl. Questo garantisce il miglior rapporto qualità-prezzo e crea la base per una sostenibilità vissuta in prima persona, a vantaggio di tutti.

Lidl Svizzera gestisce due Centri di Distribuzione, uno a Weinfelden (TG) e l'altro a Sévaz (FR), i quali riforniscono le oltre 160 filiali in tutto il Paese. Altre filiali apriranno nei prossimi anni. L'azienda occupa più di 4'500 collaboratori.

